

## **Weltweites Kinoprojekt THE STORY OF A NEW WORLD**

Das Crowdfunding der international geplanten Doku-Fiktion THE STORY OF A NEW WORLD wird bis zum 27. Dezember 2020 verlängert.

Ziel des Filmprojekts ist es, Akteure der Nachhaltigkeit zusammenzubringen und konstruktive Lösungsansätze zur Bewältigung der Klimakrise einem weltweiten Publikum zu präsentieren. Mit der begleitenden Impact-Kampagne werden kostenfreie Screenings für Menschen in 50 Ländern ermöglicht.

Bereits über 700 UnterstützerInnen und bekannte BotschafterInnen wie Hans-Josef Fell, Luisa Neubauer, Dr. Eckart von Hirschhausen und Dr. Julia Verlinden setzen sich mit ihrem Beitrag aktiv für dieses Projekt ein.

„Wir möchten mit unserer Filmidee ein hoffnungsvolles Leuchtturmprojekt bieten und Mut machen für das, was vor uns liegt“, sagt Regisseurin Johanna Jaurich und Regisseur Carl-A. Fechner betont: „THE STORY OF A NEW WORLD ist ein Medienprojekt, das alle Menschen inspirieren und empoweren soll. Wie immer gilt: Mitmachen ist alles!“

Daher wird die Crowdfunding-Kampagne verlängert und das Fundingziel auf 120.000 € definiert. Damit können die nächsten Schritte des Projekts finanziert, das Drehbuch fertiggestellt und Dreharbeiten geplant werden. Gleichzeitig wird die Ticket-Kampagne auch über den 27. Dezember hinaus auf der Homepage [www.fridays-film.de](http://www.fridays-film.de) fortgesetzt.

### **Über das Filmprojekt**

Der Kinofilm entsteht aus der generationsübergreifenden Zusammenarbeit zwischen dem renommierten Regisseur Carl-A. Fechner und der 26-jährigen Johanna Jaurich. In einem einzigartigen, doku-fiktionalen Ansatz wird den ZuschauerInnen neben technischen, wissenschaftlichen und politischen Lösungsansätzen gezeigt, welche ureigenen Kräfte Menschen in sich finden können, um die nachhaltige Wende umzusetzen und die Klimaerwärmung auf 1,5°C einzudämmen.

Das Besondere der Ticket-Kampagne: Der Kauf eines Tickets beinhaltet gleichzeitig vier kostenfreie Tickets für Menschen im globalen Süden. Das Publikum trägt damit aktiv zur globalen Nachhaltigkeitsbewegung bei. Die Vorführungen werden von lokalen Aktionsveranstaltungen in Zusammenarbeit mit NGOs begleitet.

Mehr Informationen zur Kampagne finden Sie auf [www.startnext.com/fridays-film](http://www.startnext.com/fridays-film) oder auf [www.fridays-film.de](http://www.fridays-film.de).

*Hier finden Sie Bildmaterial, welches Sie mit dem Vermerk “© THE STORY OF A NEW WORLD, fechnerMEDIA GmbH, 2020“ verwenden können.*

Seit 1989 produziert die fechnerMEDIA GmbH getreu dem Firmenmotto „Vorbilder für nachhaltiges Handeln“ einzigartige Filmerlebnisse. Entstanden sind über 50 internationale TV-Dokumentationen sowie drei der weltweit erfolgreichsten Kino-Dokumentarfilme DIE 4. REVOLUTION, POWER TO CHANGE und CLIMATE WARRIORS, die in über 40 Ländern gezeigt, in 30 Sprachen übersetzt und über 10 Millionen Menschen weltweit erreicht haben.

## **Kontakt für Rückfragen**

Nane Sibbersen

E-Mail: [networking@fridays-film.de](mailto:networking@fridays-film.de)

Tel.: +49 (0) 7461 908 45 15