

THE STORY OF A NEW WORLD



**„DIE MENSCHEN WISSEN MEHR ÜBER DIE DRAMEN
DIESER WELT ALS ÜBER DEREN LÖSUNGEN.
DAS WOLLEN WIR ÄNDERN!“**

CARL-A. FECHNER, fechnerMEDIA-GESCHÄFTSFÜHRER, REGISSEUR & PRODUZENT

THE STORY OF A NEW WORLD

Ist ein weltweiter 90-minütiger Impact-Film, der auf 4 Kontinenten gedreht und in mindestens 50 Ländern dieser Erde gezeigt wird, um Menschen zu nachhaltigem Handeln und für den nötigen Bewusstseinswandel zu motivieren.

In seiner einzigartigen Machart verbindet dieser Impact-Film eine mitreißende Spielfilm-Rahmenhandlung und real existierende Lösungen für die Klimakrise zu einer **STORY OF A NEW WORLD** – der wegweisenden Geschichte einer neuen Welt, die wir dringend brauchen.

WAS DAS IMPACT-PROJEKT ERREICHEN WILL UND WARUM ES BESONDERS IST

Das Projekt zeigt, dass sowohl systemische als auch technische Lösungen bereits existieren und wie wir Menschen den jetzt notwendigen inneren Bewusstseinswandel hinein in eine nachhaltige Welt in kürzester Zeit schaffen können.

Der Film ist Kick-Off einer globalen, mehrjährigen Impact-Kampagne! Durch **THE STORY OF A NEW WORLD** entsteht eine Community von internationalen WissenschaftlerInnen, AktivistInnen, UnternehmerInnen, PolitikerInnen sowie allen Menschen, die sich als AkteurInnen im globalen Transformationsprozess in ein nachhaltiges Zeitalter betrachten – und dies aktiv mitgestalten möchten.

THE STORY OF A NEW WORLD wird ein Millionenpublikum erreichen: durch Eventkampagnen und lokalen Aktions-Events in 50 Ländern, Social-Media-Kampagnen mit internationalen Influencer*innen sowie Bildungs-Kampagnen in Zusammenarbeit mit tausenden NGOs weltweit.

DIE MACHER

fechner**MEDIA**:

Ein internationales Filmteam mit der Entschlossenheit, den Netzwerken, der Expertise und dem Ziel 100 Millionen Menschen zu erreichen und eine nachhaltige Zukunft gemeinsam zu visualisieren.

- 30 Jahre Expertise in internationaler Kino- und TV-Dokumentarfilmproduktion
- weltweite Publikumserfolge wie DIE 4. REVOLUTION, CLIMATE WARRIORS und POWER TO CHANGE
- über 15 Millionen ZuschauerInnen
- Übersetzungen in 29 Sprachen
- nachhaltiges Filmschaffen nach Green Shooting Richtlinien

CARL A. FECHNER

erfolgreicher Filmproduzent und Regisseur

JOHANNA JAURICH

„Best Women Filmmaker“ Co-Regisseurin

KATJA SCHWENKE

Creative Producer (frei), Visionärin und ehem. CEO eines internationalen Konzerns aus dem Bereich der Erneuerbaren Energien

WO DAS PROJEKT STEHT

- Unabhängige Finanzierung zu 69% geschlossen
- Eine renommierte Autorin überarbeitet aktuell das Spielfilm-Drehbuch
- Mehr als 1.500 UnterstützerInnen, namhafte BotschafterInnen, mehr als 100 Unternehmen und ein erster Impact Investor an Bord
- Silver Reel als starker Co-Produktionspartner für den Spielfilmteil (THE WIFE, LOVING VINCENT, EYE IN THE SKY, OFFICIAL SECRETS, uvm.)

TIMETABLE (PROGNOSE)

- Closing Finanzierung: Mitte 2022
- Geplanter Drehbeginn: Ende 2022
- Geplanter Filmstart: Ende 2023

FINANZIERUNG UND BETEILIGUNGSMÖGLICHKEITEN

THE STORY OF A NEW WORLD GMBH

Gesamtbudget: 4,6 Millionen

Mittelherkunft: Crowdfunding, Sponsoring, Impact-Investment, Co-Produktion, Filmförderung

Mittelverwendung: Filmproduktion, Impact- und Eventkampagnen, Vermarktung, Administration

Beteiligungsmöglichkeiten:

verbleibend: 1,42 Millionen Euro

- Impact Investment: ab 200.000 Euro als a-typischer stiller Gesellschafter an der STORY OF A NEW WORLD GmbH
- weltweiter Auswertungszeitraum etwa 5 - 7 Jahre.
- BaFin geprüftes Investmentpapier liegt vor
- attraktiver ROI möglich
- Unternehmens-Sponsoring
- Philanthropie gegen Spendenquittung

Verantwortlich für Impact-Investment: Carl-A. Fechner

Die vertrauliche Investmentunterlage kann bei carl-a.fechner@fechnermedia.de angefragt werden.

Der Inhalt dieses Papiers dient lediglich der Erstinformation und ist nicht Grundlage einer Impact-Investment Entscheidung. Maßgeblich für Impact-Investment ist ausschließlich das BaFin geprüfte Investmentpapier.

**MACHEN WIR UNS GEMEINSAM UND KRAFTVOLL AUF DEN WEG.
EINE ANDERE WELT IST MÖGLICH.**