

Tuttlingen/Dresden, 18.01.2023

## **Die internationalen Dreharbeiten für den doku-fiktionalen Impactfilm THE STORY OF A NEW WORLD beginnen am 21.01.2023.**

*Nach einer 2,5-jährigen Vorbereitungszeit startet das Filmproduktionsunternehmen fechnerMEDIA das Jahr 2023 mit der ersten Drehreise für den Kinofilm THE STORY OF A NEW WORLD (AT). Fünf zukunftsweisende Nachhaltigkeitsprojekte führen die 6-köpfige Filmcrew nach Südafrika, Uganda und Kenia. Der doku-fiktionale Impactfilm zeigt positive Zukunftsvisionen und wie wir sie Realität werden lassen können.*

### **Nachhaltigkeitsvorbilder vor der Kamera**

Im Austausch mit zahlreichen Wissenschaftler\*innen und Expert\*innen wurden im Vorfeld ein knappes Dutzend Leuchtturmprojekte ausgewählt, welche im Film exemplarisch zeigen werden, wie jeder Mensch in seinem lokalen Umfeld nachhaltigen Wandel voranbringen kann. Das Rechercheteam führte zur Ermittlung der zentralen Stellschrauben beim Thema Nachhaltigkeit unter anderem Gespräche mit Prof. Dr. Manfred Fishedick (wissenschaftlicher Geschäftsführer des Wuppertal Instituts für Klima, Umwelt, Energie), Dr. Christine Wamsler (Projektleiterin „Contemplative Sustainable Futures“ am Lund University Centre for Sustainability Studies), Dr. Jonathan Foley (Project Drawdown) und Otto Scharmer (Dozent am Massachusetts Institute of Technology, Gründer Prensencing Institute) Fünf dieser ausgewählten Projekte werden nun auf dem afrikanischen Kontinent gedreht, weitere Drehreisen werden im Frühjahr folgen. Regie führen Johanna Jaurich und Carl-A. Fechner.

### **Technische und psychologische Lösungen für eine nachhaltige Zukunft**

Was dürfen Zuschauer\*innen von THE STORY OF A NEW WORLD erwarten? Ein besonderes Kennzeichen ist die doku-fiktionale Erzählart, bei der sich dokumentarische Sequenzen organisch mit einer fesselnden fiktionalen Rahmenhandlung verbinden. Ein zweites Merkmal ist die Hervorhebung der psychologischen Dimension von gesellschaftlicher Transformation. „Als soziale Wesen haben sowohl Gruppendynamiken als auch unsere Werte- und Gefühlswelt einen enormen Einfluss auf unser Handeln.“, so Co-Regisseurin Johanna Jaurich. „THE STORY OF A NEW WORLD legt ein besonderes Augenmerk auf diese innere Ebene des Wandels und verbindet sie mit essentiellen technischen und sozialen Innovationen. So kann das Wissen über Lösungen zu ihrer systemischen Umsetzung beitragen.“

### **Green Shooting – Nachhaltigkeit vor und hinter der Kamera**

Als eine von 100 Filmproduktionen der Green-Shooting-Initiative engagieren sich die Filmemacher\*innen von fechnerMEDIA nicht nur auf der Leinwand für Nachhaltigkeit, sondern setzen die Werte und Leitsätze des Films auch während der Dreharbeiten bereits um. Die Green-Shooting-Initiative wurde von der deutschen Filmförderung MFG Baden-Württemberg unter der Leitung von Dr. Carl Bergengruen mit dem Ziel ins Leben gerufen,

anhand verschiedener Maßnahmen die bei Filmproduktionen verursachten Emissionen deutlich zu reduzieren. Neben der Vermeidung von Einwegplastik, einer vegetarischen und veganen Ernährung und dem Ausgleich aller unvermeidbaren Flugreisen zählen auch der Einsatz von energieeffizienten Technologien und soziale Nachhaltigkeit zu den erklärten Standards des Green Shootings. Während der Probedreharbeiten im Dezember 2022 kamen diese Prinzipien bereits zur Anwendung: Die Crew reiste mit zwei elektrisch betriebenen Kleinbussen insgesamt rund 6750 km zu vier Drehorten in Mittel- und Südeuropa.

### **Globale Impact-Kampagne**

THE STORY OF A NEW WORLD wird voraussichtlich Ende 2023 die deutschen Kinos erobern. Die Vorstellungen werden von lokalen Impact-Festivals begleitet, bei denen Zuschauer\*innen im Anschluss an die Screenings Initiativen, Bewegungen und engagierte Mitglieder aus ihren eigenen Communities kennenlernen können. Auch die Ausstrahlung in mindestens 50 Ländern ist Teil der Impact-Kampagne, durch welche sich die ermutigende Wirkung des Films überall auf der Welt entfalten soll. Ermöglicht wird dies durch ein Solidaritätssystem: Jedes in Deutschland über die Website vorverkaufte Kinoticket finanziert vier Tickets für Zuschauer\*innen im Globalen Süden mit.

THE STORY OF A NEW WORLD zeigt, wie der tiefgreifende Systemwandel gelingen kann und setzt damit dem vorherrschenden kollektiven Ohnmachtsgefühl eine begeisternde Alternative entgegen. Ein Film, der Mut für die Zukunft macht und Lust, sie mitzugestalten! Über die sozialen Medien gewährt das Team regelmäßig persönliche Einblicke hinter die Kulissen und lässt Unterstützer\*innen und Neugierige so am Entstehungsprozess des Films teilhaben.

<https://www.instagram.com/storyofanewworld/>

<https://www.facebook.com/storyofanewworld>

[https://twitter.com/newworld\\_movie](https://twitter.com/newworld_movie)

<https://www.linkedin.com/company/the-story-of-a-new-world/>

Ihre Ansprechpartnerin für Presseanfragen:

Miriam Schröer

+49 162 92 55 870

miriam.schroer@fechnermedia.de